

비전2020 대학발전계획(7대 추진과제) 및  
특성화에 대한 5차년도(2016년)  
성과 평가 요약보고서

2017. 2

수 원 과 학 대 학 교

대학자체평가위원회

## - 목 차 -

1. 2016년 종합 평가 .....	1
1) 7대 부문에 대한 종합 평가 .....	1
2) 대학 특성화 추진에 대한 종합 평가 .....	2

# 1. 2016년 종합평가

## 1) 대학 발전계획 7대부문에 대한 종합 평가

부 문	평가결과(항목수, %)			평가 총 항목수	비 고
	충 족	보 완	미충족		
1. 학생역량강화	15	0	1	16	
	93.7%	0%	6.3%		
2. 교수역량강화	12	0	0	12	
	100.0%	0.0%	0.0%		
3. 산학관 협력강화	23	0	0	23	
	100.0%	0.0%	0.0%		
4. 평생교육 기반구축과 확대	12	0	1	13	
	92.3%	0.0%	7.7%		
5. 국제화 및 글로벌 인재 육성	12	0	3	15	
	80.0%	0.0%	20.0%		
6. 교육환경 및 인프라	10	3	0	13	
	76.9%	23.1%	0.0%		
7. 학교직무 / 재정 효율성 개선	6	1	0	7	
	85.7	14.3%	0.0%		
합 계	90	4	5	99	
	90.9%	4.0%	5.1%		

○ 대학발전계획 비전2020(7대 추진과제)에 대한 5차년도 성과평가를 실시한 결과 7개 부문 총 평가항목 99개에 대한 평가에서 90개 항목이 충족, 4개 항목이 보완, 5개 항목이 미충족으로 평가되었으며 충족율이 90.9%로 평가되었음

○ 각 부문별 평가에서는 교수역량강화 부문과 산학관 협력강화부문이 충족율이 100%로 나타나 우수한 성과평가 결과를 나타냄.

○ 특히 미충족으로 나타난 **(개선 필요사항)** 으로 장학재단설립과 수익사업 다양화, 다문화여성 전문교육개발, 해외 현장학습 지원자 확대, 유학생 홈스테이 체험활성화등 차년도 학교운영 계획(해당 부서)에 반영하여 지속적 추진이 필요함.

## 2) 대학 특성화 추진에 대한 종합 분석

- 취업 경쟁력 향상을 위한 프로그램 운영
  - 간호과 : BLS Provider 자격증 취득, 수기술경진대회, 산업체 인사 초청 특강, 병원 취업설명회 개최, 중국 해부학 실습연수
  - 글로벌한식조리과 : 현장 멘토제, 또레 멘토제, 한식카페, S카페, 푸드트럭 운영
  - 항공관광과 : 영어, 일어, 중국어 스피치대회, 취업캠프, 아시아나항공 캠퍼스리쿠르팅, 한화서포터즈 방문면접 실시
- 간호학과 주요 추진 사항
  - 학회 및 연수 등 교수활동 지원 사업 확대
  - 간호학과 학술제 개최
  - 학생 포트폴리오 경진대회 및 캡스톤디자인 작품전 개최
- 치위생과 주요 추진 사항
  - 장애인대상 구강보건교육 및 구강건강관리 봉사활동 실시
  - 기술경진대회 개최
- 뷰티코디네이션과 주요 추진 사항
  - 전공 관련 지역사회 이미용 봉사 실시
  - 뷰티월드페스티벌, 전국헤어기능경기대회 등 다수의 기능대회 참가
- 호텔조리제과제빵과 주요 추진 사항
  - 각종 대한민국요리대회 참가
  - 봉사정신함양 및 인성교육을 위한 봉사활동 실시
- 글로벌한식조리과 주요 추진 사항
  - 현장 중심 수업을 위한 현장 멘토제 운영
  - 한식카페, S카페, 푸드트럭 등 창업 활동 지원
  - 글로벌한식조리과 해외연수(일본, 4명) 및 취업(캐나다, 2명)
- 항공관광과 주요 추진 사항
  - 동계실습예정자 오리엔테이션
  - 수시 합격생 수시 오리엔테이션
  
- 전체 학과 특성화 성과지표 개발 및 특성화 성과지표에 대한 성과 평가 실시 추진
- 교원 1인당 가족회사 3개업체 이상 발굴 유도 (550여개 업체)
- 2016년 산업체 위탁교육 실시 (3개학과 73명)
- 2016학년도 학사학위 전공심화과정 졸업생 배출 (44명)
- 교수법 특강 및 워크숍 개최, 교수학습레터 발간(CTL 보고서, CTL NEWS)
- 기초학습/전공기초 능력 향상 튜터링 프로그램 운영
- 기초학습능력 진단평가 신입생 전체 실시 (언어능력, 수리능력)
- 전체학과 NCS 교육과정개발 운영 및 NCS 학사운영시스템 구축 및 운영
- LMS 및 학생이력관리시스템 도입 운영

※ 2016년 대학 특성화 추진은 대체로 브랜드 학과를 중심으로 특성화 방향에 부합되게 추진되어 졌으며, 또한 대학 전반적 측면에서도 대학 발전계획에 맞는 추진이 이루어진 것으로 평가됨.