

# 1. 금융경영과 교과과정

구분	교과목명	학년 학기	학점	주당시간		NCS구분	비고
				이론	실습		
교양일반	ESL1	1-1	1	0	2	역량기반	
	영화로 세상보기	1-1	2	2	0	역량기반	
	음악과 스토리텔링	1-1	2	2	0	역량기반	
	ESL2	1-2	1	0	2	역량기반	
	대인관계능력	1-2	1	1	0	직업기초	
	문제해결능력	1-2	1	1	0	직업기초	
	취업과창업	1-2	2	2	0	역량기반	
	<b>소 계</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
전공일반	경영학원론	1-1	3	3	0	일반	
	경제학원론	1-1	3	3	0	일반	
	금융기관론	1-1	2	2	0	일반	
	금융시장론	1-1	3	3	0	일반	
	대학생활	1-1	1	1	0	일반	
	재무관리	1-1	3	3	0	일반	
	금융자산재무설계	1-2	3	3	0	NCS	
	보험상품분석	1-2	3	3	0	NCS	
	보험시장분석	1-2	3	3	0	NCS	
	사무자동화프로그램활용	1-2	3	1	2	NCS	
	자본시장론	1-2	3	3	0	일반	
	보험고객관리	2-1	3	3	0	NCS	
	비금융자산관리	2-1	3	3	0	NCS	
	사무행정업무관리	2-1	3	1	2	NCS	
	은행업무	2-1	3	3	0	NCS	
	증권투자론	2-1	3	3	0	일반	
	고객마케팅	2-1	3	3	0	NCS	
	현장실습	2-1	2	0	2	일반	
	고객관리	2-2	3	3	0	NCS	
	펀드판매	2-2	3	3	0	NCS	
	국제금융시장	2-2	3	3	0	일반	
	방커슈랑스판매	2-2	2	2	0	NCS	
진로선택	2-2	1	1	0	일반		
회계실무	2-2	3	1	2	NCS		
<b>소 계</b>			<b>65</b>	<b>57</b>	<b>8</b>		
<b>합 계</b>				<b>75</b>	<b>65</b>	<b>12</b>	

# 1. 금융경영과 교과목해설

## · 경제학원론(Principles of Economics)

경제학의 기초이론을 개괄적으로 이해하고 경제주체들의 경제행위에 대한 분석 및 생산과 교환, 소비, 분배 등 경제활동의 전반적인 순환과정에 대해 학습한다.

## · 경영학원론(Principles of Business Administration)

경영학전반에 관한 기초지식을 이해하기 위하여 경영학분야를 경영개념, 경영목표, 경영관리, 기업환경 등의 여러 분야로 구분하여 포괄적으로 다룬다.

## · 재무관리(Financial Management)

기업의 재무관리에 관한 기본적인 모든 문제를 소개하고, 자본조달과 자본운용에 따른 관리문제를 종합하여 학습한다.

## · 금융시장론(Financial Markets)

자금시장, 은행시장, 펀드시장, 자산관리시장, 파생상품시장 등 제반 금융시장과 이와 관련된 금융상품에 대한 실무적 이해를 증진시킨다.

## · 금융기관론(Financial Institution Theory)

금융제도와 관련한 제반사항에 대하여 알아보고, 우리나라 금융기관을 중심으로 각 금융기관의 기능, 업무내용, 취급상품, 최근 동향 등에 대해 알아본다.

## · 자본시장론(Capital Market)

주식시장, 채권시장 등을 중심으로 발행시장과 유통시장에 관련된 제도 및 운영 메커니즘, 그리고 현황에 대하여 알아본다.

## · 금융자산재무설계(Financial Assets Financial Planning)

고객의 재무목표달성을 위하여 고객의 정보를 수집·분석함과 더불어, 국내·외 경제환경·금융시장, 금융상품을 분석하고, 자산배분전략을 수립하여 포트폴리오를 구성하는 능력을 향상시킨다.

## · 증권투자론(Securities Investment Theory)

증권투자와 관련한 절대가치이론, 상대가치이론, 포트폴리오 분석, 기본적 분석, 기술적 분석 등 제반 투자이론에 대해 학습한다.

## · 사무자동화 프로그램 운영(Operation of Office Automation Program)

워드프로세싱, 엑셀, 파워포인트 등 사무자동화 프로그램을 원활하게 운영할 수 있는 능력을 향상시킨다.

## · 보험시장분석(Insurance Market)

금융산업 현황분석, 보험 소비자 수요분석 등을 통하여 국내외 상품종류별 시장현황과 신규상품을 조사하고 상품 아이디어를 발굴한다.

## · 보험상품분석(Insurance Issues Analysis)

상품별 구조 및 개발 상품의 고유 특성에 대해 알아보고, 이와 관련한 판매채널 활용방안에 대하여 알아 본다.

#### · 은행업무(Bank Business)

입지급거래, 예금상품세일즈, 개인대출세일즈 등 은행업무를 원활하게 처리하여 수행할 수 있는 능력을 향상시킨다.

#### · 비금융자산관리(Non-Financial Assets Management)

부동산, 세무 등과 관련한 기본지식과 시장정보를 제공하고, 생애설계관련 기본지식과 생애설계안을 제공함과 더불어, 실물자산의 투자관련 직접투자와 간접투자 상품을 제공할 수 있는 능력을 함양한다.

#### · 펀드판매(Fund Selling)

고객의 목돈마련과 여유자금 투자를 위해, 고객 투자성향을 파악하여 적합한 펀드 상품을 판매하고, 추가매수 또는 환매업무를 수행하는 능력을 향상시킨다.

#### · 사무행정 업무관리(Management of Office Administrative Affairs)

사무행정업무와 관련하여 내·외부 업무 협력 요청사항을 접수하고, 내부의 원활한 업무진행을 위해 구성원들을 위해 구성원들을 지원하는 능력을 향상시킨다.

#### · 보험고객관리(Insurance Customers Management)

수집된 고객 정보를 바탕으로 니즈를 파악하여 분석하고, 금융상품 및 포트폴리오에 대한 지식으로 제안서를 작성하고 제의하며, 니즈에 부합된 상품 계약을 체결할 수 있는 능력을 함양한다.

#### · 고객마케팅(Insurance Customers Management)

고객관계관리(CRM)시스템을 활용하여 고객관련정보를 수집하고 분석하며, 고객 접촉 계획을 수립하고 방문영업을 실행하여, 고객을 관리하는 마케팅 수행능력을 함양한다.

#### · 고객관리(Customers Management)

다양한 금융상품과 자산배분전략에 대한 지식을 습득하여 고객의 투자성향과 트렌드에 맞는 금융상품들을 선별할 수 있는 능력을 향상시킨다.

#### · 국제금융시장(International Financial Market)

기본적인 국제금융이론을 바탕으로 환율과 외환시장, 각종 금융시장에 대한 이해를 증진시킨다.

#### · 방커슈랑스판매(Banker-Surance Selling)

고객의 장기저축과 위험보장을 위해 고객니즈를 파악하여, 적합한 보험상품 판매와 서비스를 제공하는 능력을 향상시킨다.

#### · 회계실무(Accounts Practical Affairs)

회계관련 DB 마스터 관리 및 회계 프로그램을 활용하여, 재무상태와 재무성과를 파악하고 재무제표 작성능력을 향상시킨다.

#### · 대학생활(College Life)

대학생활을 원만하게 보낼 수 있도록 제반사항에 대하여 학습하고 지도한다.

#### · 진로선택(Career Choice)

대학졸업 후 자기적성과 능력에 맞는 진로선택을 할 수 있도록 제반사항에 대하여 학습하고 지도한다.

#### · 현장실습(Field Practice)

이론을 통해 습득한 지식을 은행, 투자회사, 보험회사 등의 금융기관을 중심으로 한 실무에 적용해 봄으로써 취업 시 필요한 현장업무 적응능력을 배양한다.