

# 1. 뷰티코디네이션 교과과정

구분	교과목명		학년 학기	학점	주당시간		교과목구분	비고
					이론	실습		
교양일반	ESL1		1-1	1	0	2	역량기반	
	영화로세상보기		1-1	2	2	0	역량기반	
	음악과스토리텔링		1-1	2	2	0	역량기반	
	ESL2		1-2	1	0	2	역량기반	
	문제해결능력		1-2	1	1	0	직업기초	
	의사소통능력		1-2	1	1	0	직업기초	
	취업과창업		1-2	2	2	0	역량기반	
전공일반	일반과목	사회맞춤형 과목		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		
	뷰티이해		1-1	1	0	1	일반	
	자기개발및뷰티자원관리		1-1	2	2	0	직업기초	
	헤어커트베이직		1-1	2	0	2	역량기반	
	모발과학과샴푸		1-1	3	0	3	역량기반	
	스킨케어베이직		1-1	2	1	1	역량기반	
	피부미용고객상담		1-1	2	1	1	역량기반	
	웨딩메이크업		1-1	2	0	2	역량기반	
	현장실무연수기초		1-2	1	0	1	역량기반	
	헤어펌베이직		1-2	2	0	2	역량기반	
	업스타일기술연출		1-2	3	0	3	역량기반	
	캡스톤스킨케어		1-2	2	0	2	역량기반	
	화장품학개론		1-2	3	1	2	역량기반	
	미디어메이크업		1-2	2	0	2	역량기반	
	네일팁워드랩		1-2	2	0	2	역량기반	
	뷰티선택		2-1	1	0	1	일반	
	현장실무연수심화		2-1	1	0	1	역량기반	
	헤어펌어드벤스	아로마근막테라피	2-1	2	0	2	역량기반	역량기반
	두피모발자원관리	바디흉복부테라피	2-1	3	0	3	역량기반	역량기반
	캡스톤컬러디자인	경락솔트케어	2-1	3	1	2	역량기반	역량기반
	화장품제조와평가	두피모공케어	2-1	3	1	2	역량기반	역량기반
	캡스톤아트디자인	골반골기테라피	2-1	2	0	2	역량기반	역량기반
	피부미용위생관리		2-1	2	1	1	역량기반	
	현장실습		2-1	2	0	0	역량기반	
	직업윤리및뷰티조직이해	바디골기테라피	2-2	2	2	0	직업기초	역량기반
	캡스톤커트와창업	스톤골기테라피	2-2	3	0	3	역량기반	역량기반
	캡스톤네일과창업	림프골기테라피	2-2	3	0	3	역량기반	역량기반
	메디컬스킨케어	안면팩마스크케어	2-2	2	1	1	역량기반	역량기반
	피부미용특수관리		2-2	2	0	2	역량기반	
	뷰티트랜드정보		2-2	2	0	2	역량기반	
	도탈코디네이션		2-2	3	1	2	역량기반	
	<b>소 계</b>				<b>65</b>	<b>12</b>	<b>51</b>	
<b>합 계</b>				<b>75</b>	<b>20</b>	<b>55</b>		

## 2. 뷰티코디네이션과 교과목해설

### · 뷰티 이해(Beauty Understanding)

기본적인 뷰티 분야 직장생활에 필요한 기술의 원리 및 절차를 이해하는 능력을 기를 수 있다.

### · 자기개발 및 뷰티자원관리(Self-Development·Resource Beauty Management)

자기개발을 통하여 뷰티 분야 조직 내에서 지원을 관리하도록 한다.

### · 헤어컷트 베이직(Hair Cut Basic)

헤어컷트에 필요한 다양한 도구를 올바르게 사용하여 원랭스 헤어컷트, 그래쥬에이션 헤어컷트, 레이어 헤어컷트를 학습하고 실전에 적용한다.

### · 모발과학과 샴푸(Hair Science & Shampoo)

두피·모발 상태와 시술 목적에 따라 샴푸제와 샴푸 테크닉을 계획하여 두피·모발을 세정하는 능력을 기를 수 있다.

### · 스킨케어 베이직(Skin Care Basic)

얼굴 클렌징 후 피부 유형에 맞는 딥클렌징, 피부유형과 부위에 맞는 매뉴얼테크닉 기술을 실전에 적용할 수 있도록 학습한다.

### · 피부미용 고객상담(Customer Consulting for Skin Care)

효율적인 피부관리를 위하여 고객의 방문 동기를 파악한 후 고객관리차트를 작성하여, 고객의 피부에 영향을 줄 수 있는 인자를 도출하고 고객의 요구 자료를 정보화하여 처리하는 능력을 기를 수 있다.

### · 웨딩 메이크업(Wedding Makeup)

웨딩 이미지 파악하기, 이미지 연출, 메이크업 수정 보완 등을 통하여 웨딩에서 고객의 이미지를 부각시키고 표현하는 능력을 기를 수 있다.

### · 현장실무연수 기초(Field practical training Basic(In-service training))

미용현장에서 미용 전문인으로서 갖추어야 할 기본 서비스 매너와 커뮤니케이션 스킬, 고객 응대, 전문성 있는 고객 분석방법, 고객별 응용관리기법 등을 학습한다.

### · 헤어펌 베이직(Hair Permanent Basic)

헤어펌에 필요한 다양한 도구를 올바르게 사용하여 기초 헤어펌 와인딩을 학습하고 실전에 적용한다.

### · 업스타일 기술연출(Up-style Technology Directing)

블로우 드라이어, 헤어 마샬기, 헤어세트롤러 등의 도구와 기기를 이용하여 업스타일을 포함한 헤어스타일을 완성하는 능력을 기를 수 있다.

· **캡스톤 스킨케어(Capstone Skin Care)**

얼굴 클렌징, 얼굴 형태에 따른 눈썹 정리, 피부 유형에 맞는 딥클렌징, 매뉴얼테크닉, 영양크림 도포, 팩·마스크 후 마무리하는 능력을 기를 수 있으며, 창의적 스킨케어 방법에 대한 포트폴리오를 제작할 수 있다.

· **화장품학개론(Basic Cosmetic Science)**

맞춤형 화장품 조제 관리자 등 자격증 취득과 미용의 기본 도구인 화장품을 이해하기 위해, 화장품 법규에 의거 분류된 유형별 화장품을 사용 목적과 대상 부위에 맞게 기초, 기능성, 두피, 몸매화장품으로 구분하여 인체를 아름답게 가꿀 수 있도록 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **미디어 메이크업(Media Makeup)**

미디어 기획 의도파악, 미디어 현장특성 및 메이크업 이미지 분석 등을 통해 개발된 캐릭터를 미디어 특성에 맞게 표현될 수 있도록 메이크업을 기획, 실행하는 과정의 능력을 기를 수 있다.

· **네일팁 워드랩(Nail Tips With Wrap)**

네일 연장을 통한 고객의 네일 보호와 미적 요구 충족을 위하여 네일 전 처리, 팁 접착 및 표면정리, 오버레이, 랩핑하기, 연장하기, 마무리할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

· **뷰티선택(Beauty Selection)**

기본적인 뷰티 분야 직장생활에 필요한 기술을 선택하는 능력을 기를 수 있다.

· **현장실무연수 심화(Field practical training Advanced(In-service training))**

전공 분야별로 미용 산업 현장을 방문하여 일정기간 동안 현장실습을 체험함으로써 현장실무 능력을 강화하고, 산업체의 직무환경 경험을 통해 취·창업 역량을 향상시킨다.

· **헤어펌 어드밴스(Hair Permanent Advance)**

고객의 요구, 외형적 특징, 트렌드 등을 반영하여 헤어디자인을 설계하고 그에 따른 도구, 기법, 펌제 등으로 헤어퍼머넌트웨이브를 완성하는 능력을 기를 수 있다.

· **두피모발 자원관리(Scalp Hair Resource Management Capabilities)**

고객의 두피와 모발을 건강하게 유지하기 위하여 두피·모발 상태를 분석한 후 그 결과에 따라 기기와 제품을 선택하여 시술하는 능력을 기를 수 있다.

· **캡스톤 컬러디자인(Capstone Color Design)**

시술 목적에 따라 염·탈색제를 다양한 기법으로 모발에 도포하여 모발 색에 변화를 주는 능력을 기를 수 있으며, 창의적 뷰티 작품을 제작할 수 있다.

· **화장품 제조와 평가(Manufacture and Evaluation of Cosmetics)**

세안 화장품, 화장수, 로션, 크림, 에센스, 젤, 팩, 마스크 등 기초 화장품과 메이크업, 바디, 헤어 화장품을 제조하고 평가하는 기본 능력을 이론과 실습 과정을 통해 학습한다.

· **캡스톤 아트디자인(Capstone Art Design)**

표현하고자 하는 이미지를 디자인하여 모델 체형 분석을 하고 관련 재료 및 도구를 사용하여 아트 메이크업을 하는 능력을 기를 수 있으며, 창의적 뷰티 작품을 제작할 수 있다.

· **아로마 근막테라피(Aroma Fascia Therapy)**

근막과 골막이 있는 얼굴과 신체부위에 고객의 기호에 맞는 아로마를 선택하여 에센셜오일과 캐리어 오일을 블렌딩하고 5가지 동작을 안내하여 매뉴얼테크닉 수행방법을 학습한다.

· **바디 흉복부테라피(Body Abdomen Therapy)**

피부에 수분과 유분의 보습효과를 높이고 매뉴얼테크닉을 활용하여 복부관리와 가슴(흉부)관리를 함으로써 탄력을 유지시키고 노화를 지연시키기 위한 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **경락 솔트케어(Meridian Salt Care)**

경락과 경혈을 이해하고, 솔트를 이용하여 몸매 신체 각 부위의 땀이나 먼지를 닦아내고 딥클렌징을 함으로써 묵은 각질과 모공 속에 남아있는 노폐물을 제거하는 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **두피 모공케어(Scalp Care)**

두피와 노폐물과 유분을 제품으로 클렌징하여 닦아내고 딥클렌징으로 죽은 각질을 제거하는 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **골반 골기테라피(Pelvic Bone Therapy)**

매뉴얼테크닉을 활용하여 피로에 쌓인 발, 다리관리를 통해 하체의 순환과 보습효과를 주고 둔부 관리를 통하여 처진 근육과 피로를 풀어주고 골반교정에 대한 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **피부미용 위생관리(Skin Care Hygiene)**

고객을 신체적, 정신적으로 안정감을 주기 위하여 작업장을 위생적으로 관리하고, 피부미용에 관련된 비품과 직원위생을 철저히 관리하는 능력을 기를 수 있다.

· **현장실습(Field Training)**

산업체 현장에 적응하고, 뷰티샵의 효율적인 운영을 위하여 직원, 고객, 제품, 재무, 홍보 등의 실무능력을 함양하고 기술력 증진을 위한 실무실습을 한다.

· **직업윤리 및 뷰티조직이해(Job Ethic·Beauty Understanding Organization)**

직업의 윤리와 뷰티 분야 조직의 활동을 이해한다.

· **캡스톤 커트와 창업(Business and Capstone Hair Cut)**

고객의 요구, 외형적 특징, 트렌드 등을 반영하여 헤어디자인을 설계하고, 그에 따른 도구와 기법으로 커트하는 능력을 기를 수 있으며, 창의적 뷰티 작품을 제작할 수 있다.

· **캡스톤 네일과 창업(Business and Capstone Nail Art)**

네일 연장을 통한 고객의 네일 보호와 미적 요구 충족을 위하여 네일 위에 전 처리 후 폼과 젤 또는 폼과 아크릴릭을 적용하고 마무리할 수 있는 능력을 기를 수 있으며, 창의적 뷰티 작품을 제작할 수 있다.

· **메디컬 스킨케어(Medical Skin Care)**

피부 유형과 피부 상태를 파악하여 직류, 교류전기와 진동 음파의 원리를 이용한 피부미용기기를 적용하여 제품의 흡수를 돕고 세포를 활성화하는 능력을 기를 수 있다.

· **바디 골기 테라피(Body Bone Therapy)**

골기 테라피를 이해하고 문진·건강진·촉진을 통해 몸매를 파악한 후 분석표를 작성하여 프로그램을 준비하는 방법에 대하여 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **스톤 골기 테라피(Stone Bone Therapy)**

스톤의 금기사항을 이해하고 위생적으로 소독하여 신체 각 부위와 상태에 적합한 스톤을 선택한 후 적절히 관리함으로써 근육을 이완시키고 혈행을 촉진시키는 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **림프 골기 테라피(Lymphatic Bone Therapy)**

림프를 이해하고 림프 관리를 수행할 수 있는 환경을 조성하고 피부 상태를 파악하여 신체부위에 따라 속도, 압력을 적절한 테크닉으로 림프 순환을 돕는 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **안면 팩 마스크케어(Facial Pack Mask Care)**

얼굴 부위 피부에 적합한 팩과 마스크를 통하여 외부 공기를 차단시켜 노폐물을 제거하고 영양물질을 흡수시켜 주어 청결하고 위생적으로 마무리하는 방법을 이론 및 실습을 통하여 학습한다.

· **피부미용 특수관리(Special Skin Care)**

얼굴 클렌징 후 얼굴 형태에 따른 눈썹 정리, 피부 유형에 맞는 딥클렌징, 피부유형과 부위에 맞는 매뉴얼테크닉을 하고 영양물질 도포, 팩·마스크를 실시한 후 마무리 하는 능력을 기를 수 있다.

· **뷰티트렌드 정보(Beauty Trends)**

트렌드 분석과 메이크업 트렌드 기획, 트렌드 프로모션 등을 통해 메이크업 트렌드를 개발할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

· **토탈 코디네이션(Total Coordination)**

메이크업 T.P.O 상담 등을 통해 고객의 얼굴 형태, 피부 상태, 스타일, 메이크업 목적을 파악하고 이미지, 얼굴 특성 등을 분석하여 메이크업 디자인을 개발하는 능력을 기를 수 있다.